



แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2556

สำนักวิชาการและประมวลผล มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
เดือนตุลาคม 2555



แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2556

สำนักวิชาการและประมวลผล มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

เดือนตุลาคม 2555

คำนำ

สำนักวิชาการและประมวลผล มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนงานวิชาการและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ ให้บรรลุตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และกรอบงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากมหาวิทยาลัย ดังนั้น สำนักวิชาการและประมวลผล จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ของสำนักฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงาน การกำกับ ติดตาม และประเมินผลงานตามตัวบ่งชี้ผลสำเร็จ อันจะส่งผลต่อเป้าประสงค์ของหน่วยงาน และมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม

คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์

สำนักวิชาการและประมวลผล

เดือนตุลาคม 2555

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	
- ประวัติความเป็นมาของสำนักวิชาการและประมวลผล	5
- โครงสร้างหน่วยงานสำนักวิชาการและประมวลผล	8
- โครงสร้างการบริหารงาน สำนักวิชาการและประมวลผล	9
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ SWOT Analysis และการประเมินสถานภาพขององค์กร (Organization Positioning) เพื่อวางแผนกลยุทธ์	
- การวิเคราะห์ SWOT Analysis และการประเมินสถานภาพขององค์กร (Organization Positioning)	10
เพื่อวางแผนกลยุทธ์	
- การประเมินสถานภาพขององค์กร (Organization Positioning)	15
- ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่นำมาประกอบการประชุมปรับปรุงแผนกลยุทธ์ของสำนักวิชาการและประมวลผล	16
- ภาพแสดงความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์ของสำนักวิชาการและประมวลผล กับปรัชญา วิสัยทัศน์พันธกิจ	17
และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	
- ภาพแสดงความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักวิชาการและประมวลผลกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	18
- ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์สำนักวิชาการและประมวลผลกับนโยบายรัฐบาล แผนอุดมศึกษาระยะยาว	19
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11	
- แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map สำนักวิชาการและประมวลผล	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 การแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	
- กระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	22
- การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์	23
- Flow Chat แสดงขั้นตอนการแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติราชการ	24
- รายละเอียดตัวชี้วัดผลสำเร็จและโครงการ/กิจกรรมสำคัญของกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ 2556	25
ภาคผนวก	
- ปฏิทินการดำเนินงานขับเคลื่อนตามแผนกลยุทธ์ของสำนักวิชาการและประมวลผลใน 1 ปีการศึกษา	29
ผู้จัดทำ	30
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ สำนักวิชาการและประมวลผล ประจำปี 2556-2560	31

ส่วนที่ 1 บทนำ

ประวัติความเป็นมาของสำนักวิชาการและประมวลผล

ในอดีต สถาบันราชภัฏร้อยเอ็ด ได้เปิดการจัดการเรียนการสอน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 หน่วยงานที่รับผิดชอบงานวิชาการ คือ สำนักส่งเสริมวิชาการ ต่อมา ปี พ.ศ.2545 ได้เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานใหม่จึงเปลี่ยนชื่อจากสำนักส่งเสริมวิชาการเป็นสำนักวิชาการและประมวลผล โดยมีหน่วยงาน 3 หน่วยงานย่อย คือ ฝ่ายอำนวยการ/เลขานุการ ฝ่ายหลักสูตรและแผนการเรียน และฝ่ายทะเบียนและประมวลผล ปี พ.ศ. 2547 ได้เปลี่ยนโครงสร้างใหม่อีกครั้งเป็นงานบริการการศึกษา ซึ่งขึ้นตรงกับคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ โดยมีหน่วยงานย่อย 4 หน่วยงาน คือ งานอำนวยการและเลขานุการ งานแผนการเรียนและตารางเรียน งานวิชาการและหลักสูตร และงานโสตทัศนูปกรณ์การจัดการเรียนการสอน ปี พ.ศ. 2552 สำนักวิชาการและประมวลผล มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการงานวิชาการ ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานงานวิชาการ ประสานงาน และดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ สามารถสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นรวมทั้งการให้บริการความสะดวกด้านการจัดการเรียนการสอนกับคณาจารย์และนักศึกษา โดยเน้นการนำและพัฒนาระบบเทคโนโลยีเป็นสำคัญ

สำนักวิชาการและประมวลผล มีโครงสร้างการบริหารงาน คืองานบริการวิชาการและงานทะเบียนและประมวลผล ซึ่งมีหน่วยงานย่อย 4 กลุ่มงาน คือ กลุ่มงานอำนวยการ กลุ่มงานบริการวิชาการ กลุ่มงานทะเบียนและประวัติ และกลุ่มงานประมวลผลการศึกษา โดยมีหน้าที่รวมในการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่ดีต่อการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย ปี พ.ศ. 2556 สำนักวิชาการและประมวลผล ได้เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานใหม่ พร้อมกับเปลี่ยนชื่อกลุ่มงาน ดังนี้ กลุ่มงานอำนวยการ กลุ่มงานบริการวิชาการเปลี่ยนเป็น กลุ่มงานหลักสูตรและการสอน กลุ่มงานทะเบียนและประวัติ เปลี่ยนเป็นกลุ่มงานทะเบียนนักศึกษา และกลุ่มงานประมวลผลการศึกษา และเพิ่มอีก 1 กลุ่มงาน คือกลุ่มงานแนะแนวการศึกษา

ที่ตั้งปัจจุบัน

ชั้น 1 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 113 หมู่ 12 ตำบลเกาะแก้ว อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด 45120

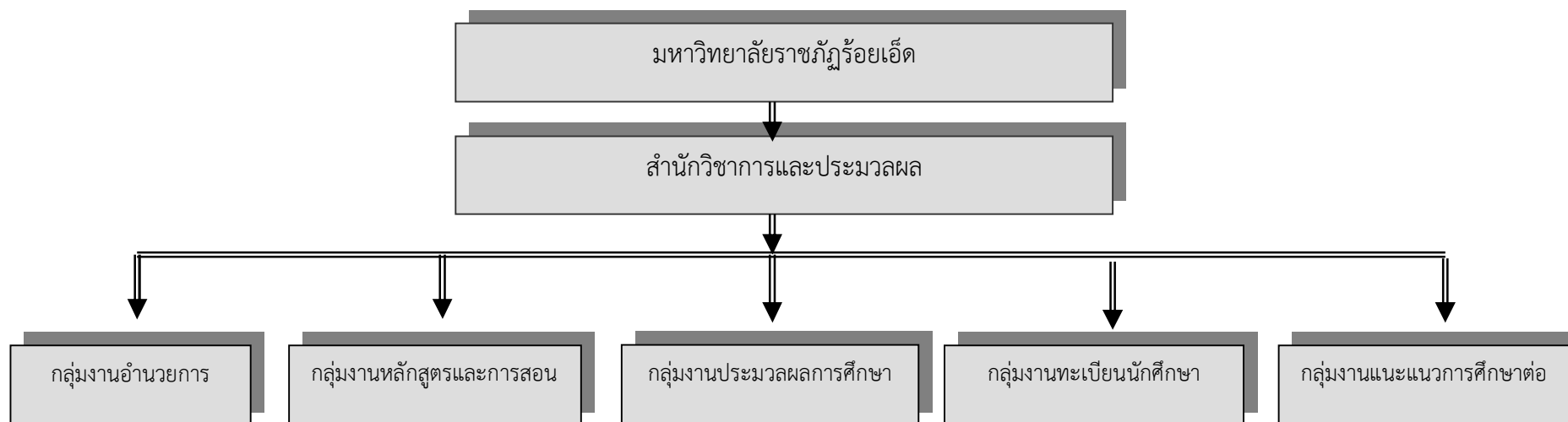
ปรัชญา	วิชาการก้าวหน้า นำพาคุณธรรม เลิศล้ำบริการ สืบสานปรัชญามหาวิทยาลัย
วิสัยทัศน์	สำนักวิชาการและประมวลผล มุ่งสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการ ประสานงานและบริการด้วยเทคโนโลยีสู่ความเป็นเลิศ
อัตลักษณ์	“ยินดีให้บริการ” “Service Mind”
พันธกิจ	<p>สำนักวิชาการและประมวลผล ได้ดำเนินการตามนโยบายและพันธกิจ โดยได้ปฏิบัติภารกิจที่สำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการและพัฒนางานวิชาการและงานทะเบียนอย่างต่อเนื่อง2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้ข้อมูลนักศึกษา การบริการวิชาการแก่นักศึกษา คณาจารย์และสังคมที่ถูกต้อง3. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายเพื่อมุ่งเน้นพัฒนาและเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นมนุษย์และพลเมืองที่ดี4. ให้บริการทางวิชาการแก่นักศึกษา คณาจารย์และสังคม หลากหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่องเพื่อนำมาซึ่งการพัฒนาท้องถิ่น5. วางแผนและพัฒนาระบบสารสนเทศงานวิชาการและงานทะเบียนอย่างต่อเนื่อง6. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดระบบการประกันคุณภาพการปฏิบัติงานของสำนักอย่างต่อเนื่อง
วัตถุประสงค์ของสำนัก	<p>สำนักวิชาการและประมวลผล มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ คู่คุณธรรม สอดคล้องกับปรัชญามหาวิทยาลัย2. เพื่อประสานงานและดำเนินการด้าน งานทะเบียน งานหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและการรับสมัครนักศึกษา3. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศและการให้บริการวิชาการแก่นักศึกษา คณาจารย์และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างรวดเร็ว ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ4. เพื่อรวบรวมระเบียบข้อบังคับ งานทะเบียน งานหลักสูตร และการจัดแผนการเรียนที่ถูกต้องได้มาตรฐาน

นโยบาย

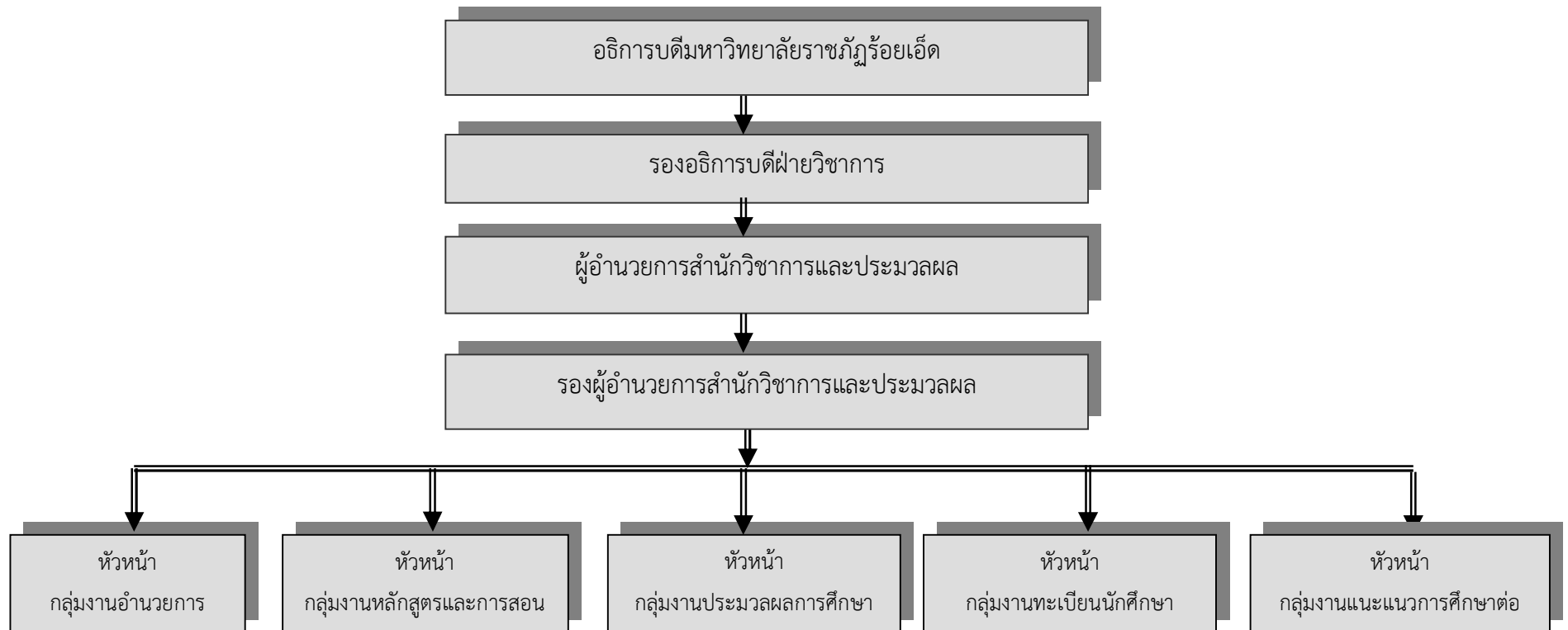
สำนักวิชาการและประมวลผล มีนโยบายหลักดังนี้

1. มีระบบการส่งเสริมการให้บริการประจำสำนักวิชาการและประมวลผลที่ทันสมัย
2. มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
3. บุคลากรมีภาระงานและระบบการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและเชี่ยวชาญ
4. มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เผยแพร่ต่อสังคมทั้งภายในและภายนอก

โครงสร้างหน่วยงาน สำนักวิชาการและประมวลผล



โครงสร้างการบริหารงาน สำนักวิชาการและประมวลผล



ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ SWOT Analysis และ การประเมินสถานภาพขององค์การ (Organization Positioning) เพื่อวางแผนกลยุทธ์

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสำนักวิชาการและประมวลผล ทั้งในส่วนที่เป็นปัจจัยภายในและภายนอก อันจะนำข้อมูลดังกล่าวไปสู่การกำหนดตำแหน่งและใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและประมวลผล โดยจะเริ่มจากการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 มาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายใน มาตรฐานและตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพภายนอก มาตรฐานหลักสูตร และแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

คุณลักษณะของหน่วยงานที่ประสบความสำเร็จ

องค์ประกอบที่สำคัญที่จะสะท้อนให้เห็นถึงคุณลักษณะของหน่วยงานที่ประสบความสำเร็จ

- หน่วยงานต้องมีการพัฒนาที่ต่อเนื่องสามารถก้าวผ่านช่วงของการเปลี่ยนแปลงด้วยความสำเร็จ
- เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน สามารถสร้างเครือข่าย ความร่วมมือ สร้างความเชื่อมั่น เป็นที่ยอมรับจากสังคม จนสามารถนำองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ต่อเนื่องได้
- บุคลากรทุกคนในหน่วยงานต้องรวมใจเป็นหนึ่ง มุ่งมั่นที่จะใช้ศักยภาพทุกด้านรวมทั้งความพึงพอใจของผู้ที่มีส่วนร่วมกับหน่วยงาน
- ความสำเร็จต้องสามารถวัดหรือรับรู้ได้จากการประเมินคุณภาพ การรับรู้ของสังคม รวมทั้งความพึงพอใจของผู้ที่มีส่วนร่วมกับหน่วยงาน

- มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- มีความสามารถในการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ค้นหาภาพลักษณ์ที่ดีทั้งในระดับองค์กร ระดับกลุ่มงาน
- จะต้องเป็นหน่วยงานหลัก เป็นที่พึ่งในด้านการพัฒนา และเป็นผู้ชี้้นำการเปลี่ยนแปลง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและองค์กร

การจัดทำแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาของสำนักวิชาการและประมวลผล พ.ศ. 2556 – 2560 นั้นสำนักวิชาการและประมวลผลได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ เพื่อให้ทราบถึงสภาพที่แท้จริงของหน่วยงานโดยอาศัยข้อมูลดังต่อไปนี้

- อิทธิพลของกระแสโลกาภิวัตน์ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการสื่อสารที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการ ดังนั้นสำนักวิชาการและประมวลผลจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนา ปรับรูปแบบการบริหารจัดการ ให้มีความยืดหยุ่น พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง แต่ยังคงรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานและคุณภาพ

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 – 2554) ซึ่งยึดพื้นฐานแนวคิดที่สำคัญภายใต้หลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้สามารถพึ่งตนเอง มีภูมิคุ้มกัน และสร้างสมดุลของการพัฒนาให้เกิดขึ้นทุกมิติ ซึ่งมียุทธศาสตร์การพัฒนาที่สอดคล้องกับหน่วยงาน 4 ด้าน คือ

- การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้
- การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ
- การพัฒนาบนฐานความหลากหลายและความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีการจัดการองค์ความรู้
- การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ มุ่งเสริมสร้างความเป็นธรรมโดยปรับโครงสร้าง กลไก และกระจายการจัดสรรทรัพยากร
- มาตรฐานการศึกษาของชาติ โดยอุดมการณ์ที่สำคัญของการจัดการศึกษาของชาติ

ประกอบด้วย การจัดให้มีการศึกษาตลอดชีวิต และสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยมีการกำหนดมาตรฐานและตัวบ่งชี้ไว้ดังนี้

- มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของคนไทยที่พึงประสงค์ ทั้งในฐานะพลเมือง และพลโลก คนไทยเป็นคนเก่ง คนดีและมีความสุข

- มาตรฐานที่ 2 แนวการจัดการศึกษา จัดการเรียนรู้ที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนเป็นสำคัญ และการบริหารโดยใช้สถานศึกษาเป็นฐาน
- มาตรฐานที่ 3 แนวทางการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างวิถีการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้ให้เข้มแข็ง โดยการเรียนรู้ ความรู้ นวัตกรรม สื่อ และเทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาสู่สังคมแห่งความรู้

- การศึกษากรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ของสำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา

เป้าหมายหลักเพื่อยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับ มาตรฐาน และพัฒนาเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ โดยยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพเชิงรุก ได้แก่

- การแก้ปัญหาการผลิตบัณฑิตและปริญญาที่ด้อยคุณภาพ
- วางระบบการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ
- เร่งรัดส่งเสริมให้เกิดการจัดอันดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ
- พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ
- เร่งพัฒนาคุณภาพอาจารย์
- ผลักดันให้มีการวิจัย การสร้างนวัตกรรมและการจัดสิทธิบัตร
- พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence)
- การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) สำนักวิชาการและประมวลผลได้ทำการวิเคราะห์สถานการณ์ของหน่วยงานสามารถสรุปได้ ดังนี้

สำนักวิชาการและประมวลผล ได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ภายในองค์กรตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT Analysis ซึ่งเป็นขั้นตอนและส่วนประกอบสำคัญของการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Management) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ได้แก่ การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ขององค์กร ส่วนในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่เป็นโอกาส (Opportunities) และปัจจัยที่เป็นอุปสรรค (Threats) ต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร จากการพิจารณาข้อมูลสารสนเทศทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของสำนักวิชาการและประมวลผล ได้ผลวิเคราะห์ ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

1. สำนักวิชาการและประมวลผลมีระบบการทำงานเป็นทีม
2. สำนักวิชาการและประมวลผลมีระบบการส่งเสริมการให้บริการที่ทันสมัย
3. สำนักวิชาการและประมวลผลมีโครงสร้างการบริหารงานอย่างชัดเจน
4. สำนักวิชาการและประมวลผลมีบุคลากรในหน่วยงานที่มีความรัก ความศรัทธาในการให้บริการ
5. สำนักวิชาการและประมวลผลมีบุคลากรที่มีภาระงานเด่นชัดและเหมาะสมกับของตนเอง
6. สำนักวิชาการและประมวลผลมีระบบและขั้นตอนในการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร
7. สำนักวิชาการและประมวลผลสามารถประสานงานกับทุกหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. สำนักวิชาการและประมวลผลสามารถบริการได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ และเอาใจใส่แก่

ผู้มาใช้บริการ

9. บุคลากรประจำสำนักมีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านทำให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยดี

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. สถานที่ของหน่วยงานค่อนข้างคับแคบทำให้มีการจัดสถานที่ในการให้บริการไม่ทั่วถึง
2. บุคลากรในหน่วยงานมีภาระงานมากเกินไปทำให้งานบางอย่างไม่มีประสิทธิภาพ
3. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากมหาวิทยาลัยยังไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน
4. การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานยังไม่ทั่วถึงเท่าที่ควร

โอกาส (Opportunity)

1. บุคลากรประจำสำนักมีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านทำให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยดี
2. สำนักวิชาการและประมวลผลมีโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจนโดยมีทั้งผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มงานที่ทำหน้าที่บริหารงานได้อย่างราบรื่น
3. สำนักวิชาการและประมวลผลมีระบบออนไลน์ที่ทันสมัยทำให้นักศึกษาสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับงานทะเบียน งานวิชาการได้โดยไม่ต้องติดต่อหน่วยงานโดยตรง
4. สำนักวิชาการและประมวลผลสามารถประสานข้อมูลได้กับทุกหน่วยงานทำให้เป็นที่รักของหน่วยงานอื่นๆ และสามารถทำงานได้โดยไม่มีอุปสรรค
5. ผู้บริหารมีความไว้วางใจในการปฏิบัติงาน
6. บุคลากรสามารถลาศึกษาต่อหรือเข้ารับการศึกษาอบรมสัมมนาเรื่องต่าง ๆ ได้

อุปสรรค (Threat)

1. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน
2. สถานที่ของหน่วยงานค่อนข้างคับแคบทำให้มีการจัดสถานที่ในการให้บริการไม่ทั่วถึง
3. บุคลากรในหน่วยงานมีภาระงานมากเกินไป
4. แต่ละอาคารอยู่ห่างกันเกินไปทำให้การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึงเท่าที่ควร
5. แผนการเรียนแต่ละสาขาวิชาเรียนมีการปรับเปลี่ยนทำให้ระบบการลงทะเบียนเกิดปัญหา
6. อาจารย์ที่ปรึกษาขาดความรู้เกี่ยวกับงานทะเบียน ทำให้เป็นภาระของบุคลากรประจำฝ่ายเพิ่มขึ้นเพื่อชี้แจงให้นักศึกษาเข้าใจ

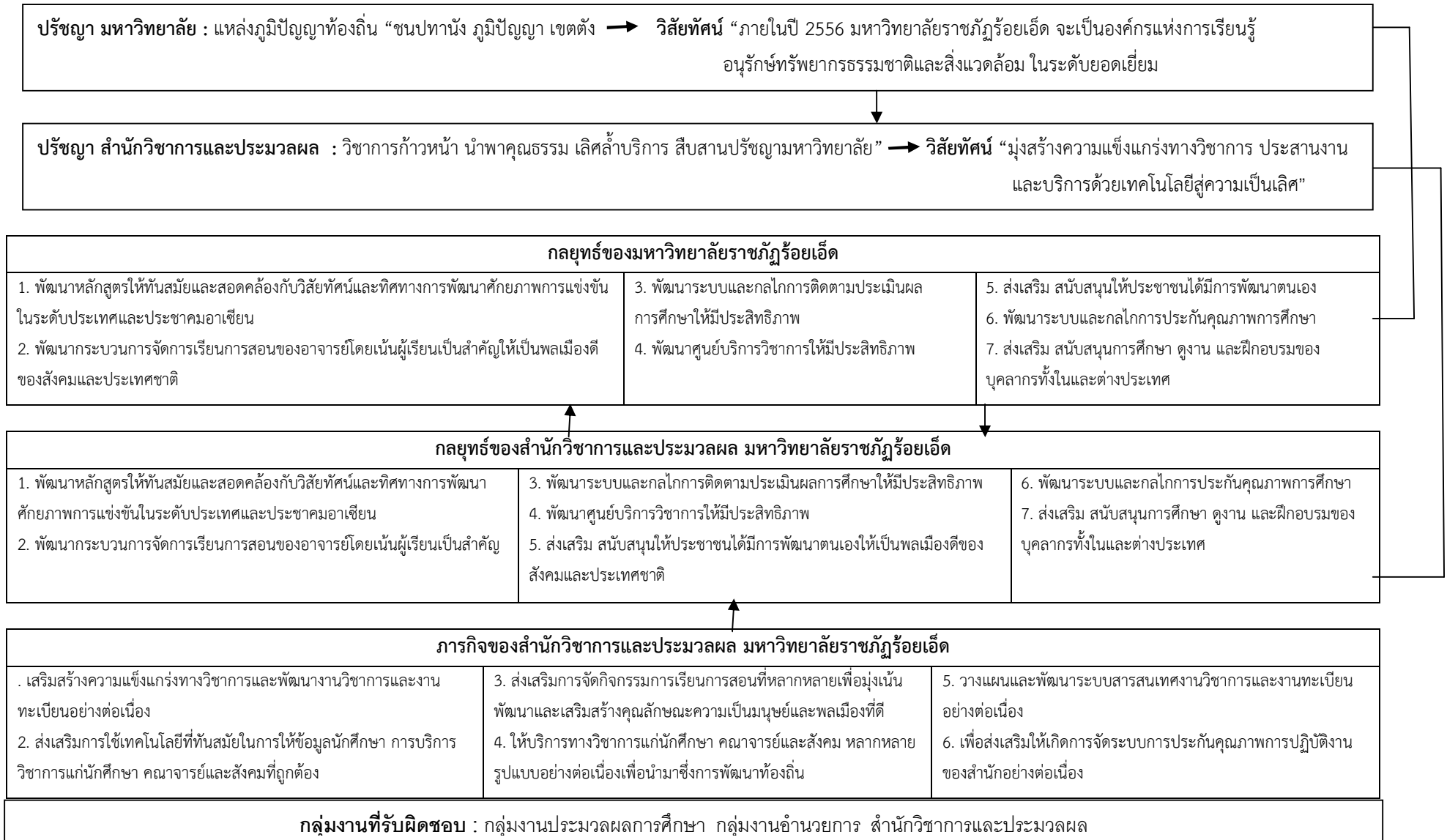
การประเมินสถานภาพขององค์กร (Organization Positioning)

จากผลการวิเคราะห์สภาพภายนอก และภายในองค์กร ด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของสำนักวิชาการและประมวลผล ได้ชี้ให้เห็นว่าสำนักวิชาการและประมวลผล ในปัจจุบันเป็นหน่วยงานที่มีโอกาสจะพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะ การให้บริการซึ่งเป็นหัวใจสำคัญประจำสำนัก แต่ขณะเดียวกันยังมีจุดอ่อนภายในต้องแก้ไขปรับปรุงอยู่มากและต้องเผชิญกับอุปสรรค ด้วยจิตสำนึกและปณิธานที่มุ่งมั่นให้เป็น หน่วยงานที่สมบูรณ์ที่มีมาตรฐานการให้บริการด้านงานทะเบียน งานวิชาการ มีระบบการทำงานอย่างเป็นขั้นเป็นตอน เพื่อให้ได้มาซึ่งความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการให้มากที่สุด และวัตถุประสงค์ดังกล่าวจะสำเร็จลงได้ต้องได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดและบุคลากรประจำสำนักให้ความร่วมมือในการพัฒนาหน่วยงานอย่างแท้จริง ภายใต้ปรัชญาที่ว่า “วิชาการก้าวหน้า พาคณาธรรม เลิศล้ำบริการ สืบสานปรัชญาของมหาวิทยาลัย”

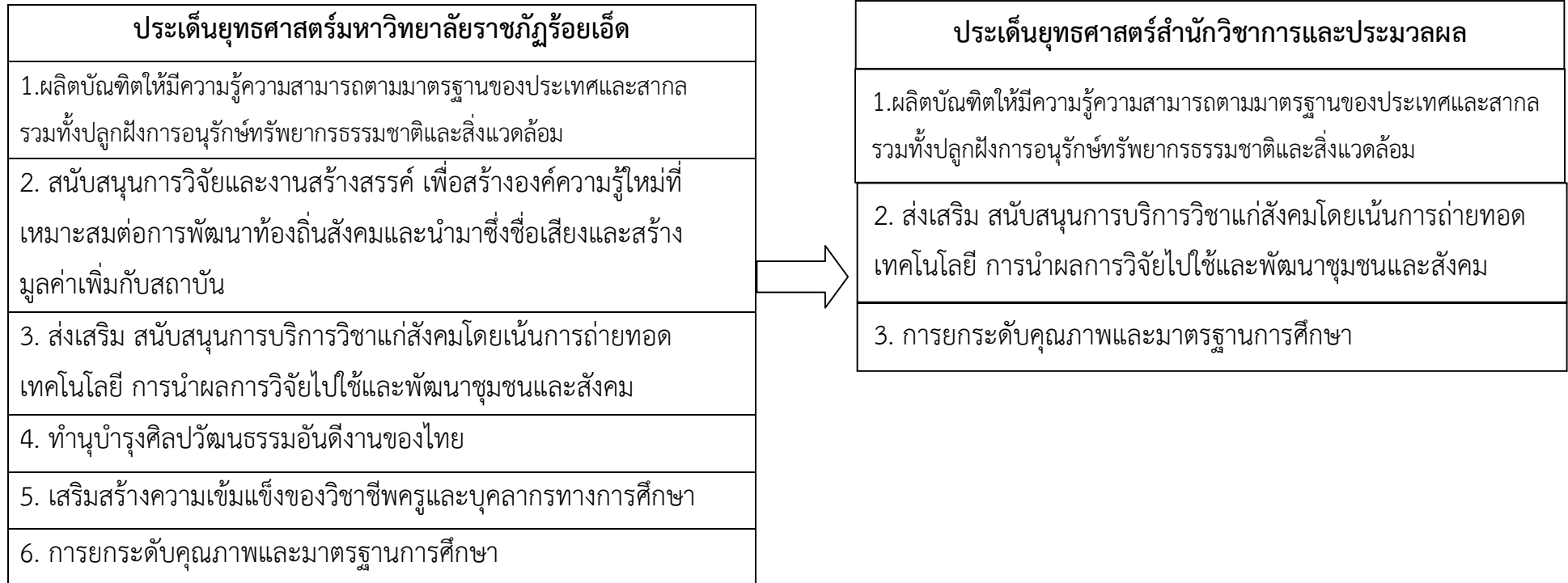
ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่นำมาประกอบการประชุมปรับปรุงแผนกลยุทธ์ของสำนักวิชาการและประมวลผล

ข้อเสนอแนะ	ประเด็นการปรับปรุงแผนกลยุทธ์
1. การจัดทำแผนกลยุทธ์ของสำนักวิชาการควรสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดและต้องทำให้ชัดเจน	1. สำนักวิชาการและประมวลผล ได้มีการทบทวนความสอดคล้องของวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และนโยบายให้สอดคล้องกันและดำเนินการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ฉบับเดิม พ.ศ. 2553 – 2557 เป็นกลยุทธ์ พ.ศ. 2556 - 2560 ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและปรับโครงการตามแผนปฏิบัติราชการปีงบประมาณ 2557 ให้เหมาะสม เช่น มีการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ของสำนักโดยกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จให้ชัดเจนยิ่งขึ้น มีการระบุโครงการที่ชัดเจนไว้กับแผนปฏิบัติราชการ
2. แผนกลยุทธ์ควรถ่ายทอดไปสู่บุคลากรทุกคน	2. มีการจัดประชุมสำนักเพื่อให้บุคลากรรับทราบ
3. ควรกำหนดตัวบ่งชี้ ค่าเป้าหมายให้ชัดเจน และต้องระบุด้วยว่าแต่ละโครงการสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างไร	3. มีการระบุตัวบ่งชี้ ค่าเป้าหมาย ในโครงการในแผนกลยุทธ์อย่างชัดเจนและสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

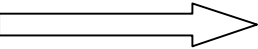
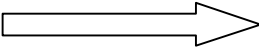
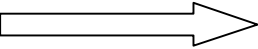
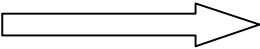
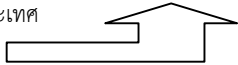
ภาพแสดงความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์ของสำนักวิชาการและประมวลผล กับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจและกลยุทธ์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด



ภาพแสดงความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักวิชาการและประมวลผล กับประเด็นยุทธศาสตร์ของ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด



ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์ สำนักวิชาการและประมวลผล กับ นโยบายรัฐบาล แผนอุดมศึกษาระยะยาว
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11

นโยบายรัฐบาล	นโยบายการจัดสรรงบประมาณ	แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	กลยุทธ์ของสำนักวิชาการและประมวลผล
<p>4. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต</p> <p>4.1 นโยบายการศึกษา</p> 	<p>4.1.1 เร่งพัฒนาคุณภาพการศึกษาโดยการปฏิรูประบบความรู้ของสังคมไทย โดยการยกระดับองค์ความรู้ให้ได้มาตรฐานสากลและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาสากล ภาษาท้องถิ่น พัฒนามหาวิทยาลัยเข้าสู่ระดับโลก พัฒนาระบบการศึกษาให้ผู้เรียนมีความรู้คู่คุณธรรม มุ่งสร้างจริยธรรมในระดับปัจเจก ฯลฯ</p> <p>4.1.2 สร้างโอกาสทางการศึกษา กระจายโอกาสทางการศึกษาในสังคมไทย โดยคำนึงถึงความเสมอภาคและความเป็นธรรม สนับสนุนการจัดการศึกษาตามวัย ลดข้อจำกัดในการเข้าถึงการศึกษา ระดับอุดมศึกษา จัดระบบการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม จัดการศึกษาชุมชนเพื่อมุ่งให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้และการศึกษาตลอดชีวิต ฯลฯ</p> 	<p>เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ ใช้กลไกของธรรมาภิบาลการเงิน การกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ”</p> 	<p>ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม 2. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้มีอาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญ มีอาชีพให้เป็นอาจารย์ 3. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด 4. ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันในระดับประเทศและประชาคมอาเซียน 2. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 3. พัฒนาระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ 4. พัฒนาศูนย์บริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ 5. ส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนได้มีการพัฒนาตนเองให้เป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติ 6. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา 7. ส่งเสริม สนับสนุนการศึกษา ดูงาน และฝึกอบรมของบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ 

แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map สำนักวิชาการและประมวลผล

วิสัยทัศน์ : สำนักวิชาการและประมวลผล มุ่งสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการ ประสานงานและบริการด้วยเทคโนโลยีสู่ความเป็นเลิศ

พันธกิจ

- สำนักวิชาการและประมวลผล ได้ดำเนินการตามนโยบายและพันธกิจ โดยได้ปฏิบัติภารกิจที่สำคัญ ดังนี้
1. เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการและพัฒนางานวิชาการและงานทะเบียนอย่างต่อเนื่อง
 2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้ข้อมูลนักศึกษา การบริการวิชาการแก่นักศึกษา คณาจารย์และสังคมที่ถูกต้อง
 3. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายเพื่อมุ่งเน้นพัฒนาและเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นมนุษย์และพลเมืองที่ดี
 4. ให้บริการทางวิชาการแก่นักศึกษา คณาจารย์และสังคม หลากหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่องเพื่อนำมาซึ่งการพัฒนาท้องถิ่น
 5. วางแผนและพัฒนาระบบสารสนเทศงานวิชาการและงานทะเบียนอย่างต่อเนื่อง
 6. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดระบบการประกันคุณภาพการปฏิบัติงานของสำนักอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถตามมาตรฐานของประเทศและสากลรวมทั้งปลูกฝังการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2. ส่งเสริม สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมโดยเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำผลการวิจัยไปใช้และพัฒนาชุมชนและสังคม

3. พัฒนาและส่งเสริมการบริหารจัดการสถาบันตามวิสัยทัศน์และเอกลักษณ์โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- 1.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถตามมาตรฐานของชาติสากลและความต้องการของท้องถิ่น
- 1.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงตามอัตลักษณ์

1. เพื่อให้ชุมชนและสังคมได้รับการพัฒนาอาชีพ วิชาชีพและความเป็นอยู่รวมทั้งสุขภาพอนามัย
2. เพื่อแสดงออกถึงบทบาท ความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ
3. เพื่อปลูกฝังบุคลากรและนักศึกษาให้มีจิตวิญญาณของการมีจิตอาสาในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. เพื่อให้สถาบันเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เรื่องอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อให้การบริหารจัดการสถาบันมีคุณภาพและประสิทธิภาพ ความสุจริต ยุติธรรม ความรักความสามัคคี
3. เพื่อให้บุคลากรขององค์กรมีคุณภาพและสมรรถนะสูง

แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map สำนักวิชาการและประมวลผล (ต่อ)

กลยุทธ์/วิธีการ

- 1.1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันในระดับประเทศและประชาคมอาเซียน
- 1.1.2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 1.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศในประชาคมอาเซียนโดยเฉพาะด้านการศึกษา การประกอบอาชีพและวัฒนธรรม
- 1.1.4 พัฒนาระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ
- 1.1.5 พัฒนาระบบและกลไกการติดตามศิษย์เก่าและพัฒนาวิชาการแก่ศิษย์เก่า
- 1.1.6 จัดระบบการศึกษาหลักสูตร การสอบให้สอดคล้องกับประเทศต่างๆในประชาคมอาเซียน
- 2.1.1 พัฒนานักศึกษาให้มีความรับผิดชอบอ่อนน้อมถ่อมตน เคารพนับถือผู้มีพระคุณ
- 2.1.2 ปลูกฝังนักศึกษาให้มีจิตสำนึกในเรื่องอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- 1.1.1 พัฒนาศูนย์บริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ
- 1.1.2 พัฒนาระบบกลไกการบริการวิชาการ การขึ้นนำสังคม การถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ
- 1.1.3 ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษาและบุคลากรในการพัฒนาชุมชนและสังคมในด้านสุขภาพอนามัย การประกอบอาชีพและวิชาชีพกับองค์กรต่างๆ
- 1.1.4 ส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนได้มีการพัฒนาตนเองให้เป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติ
- 2.1.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เน้นการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับท้องถิ่นและประเทศชาติ
- 2.1.2 ปลูกจิตสำนึกของนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบต่อประชาชนและสังคมโดยการจัดโครงการที่เอื้อประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคมอย่างต่อเนื่อง
- 3.1.1 พัฒนาศูนย์สาธิตเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา บุคลากรท้องถิ่นและสังคม
- 3.1.2 จัดโครงการ/กิจกรรม การเผยแพร่ที่สอดคล้องกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคม
- 3.1.3 จัดทำสื่อ เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่เข้าถึงนักศึกษา บุคลากร ท้องถิ่นและสังคม

- 1.1.1 อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย
- 1.1.2 พัฒนาพลังงานทดแทนนำมาใช้ในมหาวิทยาลัยให้มากยิ่งขึ้น
- 1.1.3 ส่งเสริม สนับสนุนการนำวัสดุที่ใช้แล้วและเหลือใช้ นำกลับมาใช้ใหม่
- 1.1.4 พัฒนาอาคารสถานที่เพื่อประหยัดการใช้พลังงาน
- 1.1.5 ลดมลภาวะทางอากาศจากการใช้ยานพาหนะ
- 1.1.6 ส่งเสริม สนับสนุนการใช้สารอินทรีย์ในเกษตรกรรมทั้งในมหาวิทยาลัยและชุมชน
- 2.1.1 พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการเงินการคลัง พัสดุและการบริหารงานบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
- 2.1.2 พัฒนาระบบการกำกับ ดูแล และตรวจสอบ
- 2.2.3 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารและจัดการความเสี่ยง
- 2.2.4 พัฒนาอาคารสถานที่เพื่อประหยัดการใช้พลังงาน
- 2.2.5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการเรียนการสอน
- 2.2.6 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา
- 2.2.7 จัดสวัสดิการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากร
- 2.2.8 ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมสภากาชาด สโมสรรย ฯลฯ
- 3.1.1 พัฒนาระบบกลไกการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากร
- 3.1.2 ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- 3.1.3 ส่งเสริม สนับสนุน การทำผลงานวิชาการของบุคลากร
- 3.1.4 ส่งเสริม สนับสนุนการศึกษา ศึกษาดูงาน และฝึกอบรมของบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ
- 3.1.5 ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำตำราเอกสารและสื่อประกอบการสอน

ส่วนที่ 3 การแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

กระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

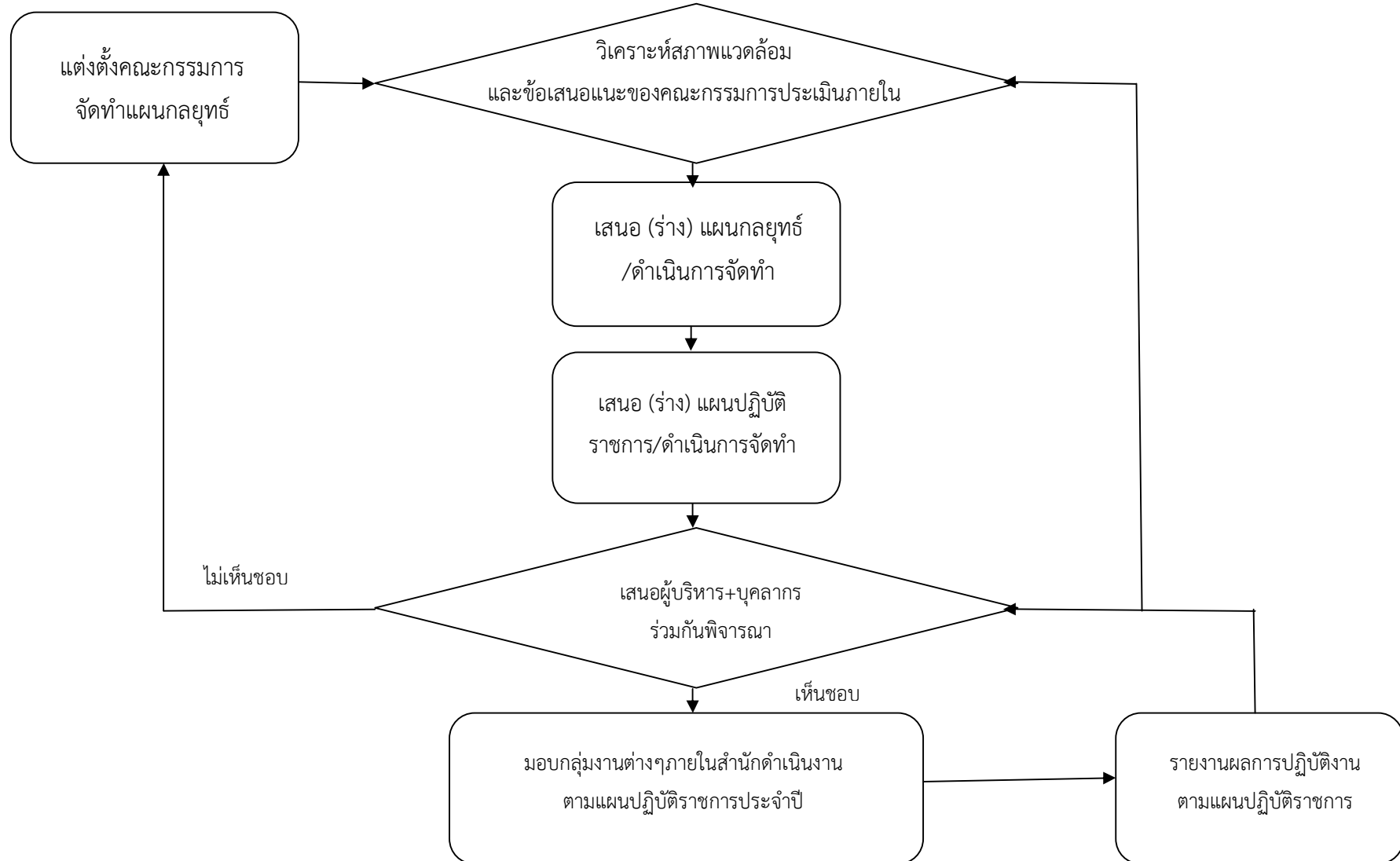
การแปลงแผนกลยุทธ์ของสำนักวิชาการและประมวลผลไปสู่การปฏิบัติ นั้น สืบเนื่องจากแผนกลยุทธ์เป็นแผนระยะ 1 ปี ดังนั้นจึงมีการแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ โดยการมีส่วนร่วมของทุกคนในหน่วยงานตามกระบวนการดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์
2. ศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อม และนำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินภายใน เพื่อประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์
3. สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสื่อสารแผนกลยุทธ์ให้บุคลากรภายในได้ทราบ และพิจารณาเชื่อมโยงกับบทบาท ภารกิจ ปรัชญา วิสัยทัศน์ แผนอุดมศึกษาระยะยาว แผนพัฒนาอุดมศึกษา และกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน และผู้รับผิดชอบ
4. เสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ต่อที่ประชุมเพื่อเห็นชอบ
5. เผยแพร่แผนกลยุทธ์ให้หน่วยงานภายในทราบและดำเนินงานตามแผน
6. นำแผนกลยุทธ์มาแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยปกติจะแปลงเป็นปีงบประมาณเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในโครงการตามแผน
7. เมื่อสิ้นสุดระยะเวลา 1 ปี นำผลการประเมินคุณภาพภายใน และข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยมาพิจารณาปรับปรุงแผนกลยุทธ์

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์ จะดำเนินการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง มีระยะเวลาครั้งละ 6 เดือน เนื่องจากจะต้องมีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ซึ่งภายใต้แผนกลยุทธ์จะประกอบไปด้วยโครงการ งบประมาณ ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดผลสำเร็จ ดังนั้น สำนักวิชาการและประมวลผลจะต้องรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการและแผนกลยุทธ์ต่อผู้บริหารของสำนัก ทั้งนี้ในระหว่างปีหากมีกิจกรรมโครงการใดไม่เป็นไปตามแผนจะมีการประชุมเพื่อกำกับติดตาม แก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย และรายงานต่อที่ประชุม เมื่อผู้บริหารสำนักเห็นชอบแล้วจึงรายงานต่อมหาวิทยาลัย

Flow Chart แสดงขั้นตอนการแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติราชการ
ของสำนักวิชาการและประมวลผล



รายละเอียดตัวชี้วัดผลสำเร็จและโครงการ/กิจกรรมสำคัญของกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ในช่วงปี 2556 ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ผลិតบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถตามมาตรฐานของประเทศและสากลรวมทั้งปลูกฝังการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ผลผลิตที่ตอบสนอง
		2556			
1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันในระดับประเทศและประชาคมอาเซียน	- ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติ เรื่อง การจัดทำรายละเอียด มคอ. ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552	กลุ่มงานหลักสูตรและการสอน	1,2
	- ระดับความพึงพอใจ	3.51			
2. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	- ระดับความพึงพอใจ	3.51	2.โครงการจัดทำคู่มือการให้บริการระบบสารสนเทศนักศึกษา	กลุ่มงานประมวลผลการศึกษา	
	- ระดับความพึงพอใจ	3.51			
3. พัฒนาระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ	- ระดับความพึงพอใจ	3.51	3.โครงการจัดทำคู่มือนักศึกษา	กลุ่มงานอำนวยการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมโดยเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำผลการวิจัยไปใช้และพัฒนาชุมชนและสังคม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ผลผลิตที่ ตอบสนอง
		2556			
4. พัฒนาศูนย์บริการวิชาการ ให้มีประสิทธิภาพ	- ระดับความพึงพอใจ	3.51	1. โครงการพัฒนาหน่วยงาน สำนักวิชาการและประมวลผล มหาวิทยาลัย ราชภัฏร้อยเอ็ด	กลุ่มงานประมวลผลการศึกษา	1,2,3
5. ส่งเสริม สนับสนุนให้ ประชาชนได้มีการพัฒนา ตนเองให้เป็นพลเมืองดีของ สังคมและประเทศชาติ	- ระดับความพึงพอใจ	3.51	2. โครงการประชาสัมพันธ์และแนะแนวเพื่อ การศึกษาต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	กลุ่มงานแนะแนวศึกษาต่อ	
	- ระดับความพึงพอใจ	3.51	3. โครงการราชภัฏร้อยเอ็ดเปิดโลกวิชาการ “เปิดโลกการศึกษา ก้าวสู่ประชาคมอาเซียน”	กลุ่มงานแนะแนวศึกษาต่อ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการบริหารจัดการสถาบันตามวิสัยทัศน์และเอกลักษณ์โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ผลผลิตที่ ตอบสนอง
		2556			
6. พัฒนาระบบและกลไก การประกันคุณภาพการศึกษา	- ระดับความสำเร็จ ของการประกัน คุณภาพ	4	1. โครงการรายงาน ติดตาม ตรวจสอบ และ ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน สำนัก	กลุ่มงานอำนวยการ	1,2,3
7. ส่งเสริม สนับสนุน การศึกษา ดูนาน และ ฝึกอบรมของบุคลากรทั้งใน และต่างประเทศ	- ระดับความพึงพอใจ	3.51	2. โครงการศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพ อาจารย์และบุคลากร สำนักวิชาการและ ประมวลผล ประจำปีการศึกษา 2557	กลุ่มงานประมวลผลการศึกษา	

ภาคผนวก

ปฏิทินการดำเนินงานขับเคลื่อนตามแผนกลยุทธ์ของสำนักวิชาการและประมวลผล ใน 1 ปีการศึกษา

กิจกรรม	ระยะเวลา(เดือน)	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1. ทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	มิถุนายน	1.กำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจใหม่/ทบทวน	
2. รับการตรวจประเมินคุณภาพภายใน	กรกฎาคม-สิงหาคม	2. รับทราบผลการตรวจ จัดทำ Improvement plan	
3. ทบทวนแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ	กันยายน – ตุลาคม	3. (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ	
4.เสนอเพื่อพิจารณาแผนปฏิบัติราชการต่อที่ประชุมสำนัก	ตุลาคม	4. เห็นชอบ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ	
5. ทบทวนแผนกลยุทธ์ของสำนัก	ตุลาคม – พฤศจิกายน	5. (ร่าง) แผนกลยุทธ์ (กรณีที่มีการทบทวนตามข้อเสนอแนะของ สภามหาวิทยาลัย/การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน)	
6. เสนอ แผนกลยุทธ์ ต่อที่ประชุมสำนัก	ตุลาคม – พฤศจิกายน	6. แผนกลยุทธ์ฉบับปรับปรุง	
7. ติดตาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ต่อที่ประชุมสำนักและต่อมหาวิทยาลัย	ธันวาคม – กันยายน	7. รายงานผลการติดตาม และผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์	
8. ดำเนินการในข้อ 1-7 ทุกๆ ปีงบประมาณ			

ผู้จัดทำ

สำนักวิชาการและประมวลผล มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

ที่ ๑๐๒๙ / ๒๕๕๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ สำนักวิชาการและประมวลผล
มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖

.....

ด้วยสำนักวิชาการและประมวลผล มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ได้จัดการประชุมปฏิบัติการจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนาสำนักวิชาการและประมวลผลให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด สำนักวิชาการและประมวลผล จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ ของสำนักวิชาการและประมวลผล มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ดังนี้

๑. ดร.เกรียงศักดิ์	ศรีสมบัติ	ประธานกรรมการ
๒. ดร.ปรีมาลา	ชำคมเขตต์	รองประธานกรรมการ
๓. นางสุภาวดี	ศรีลัย	กรรมการ
๔. นางสาวรัชนี	ประเสริฐสังข์	กรรมการ
๕. นางสาวจินตนา	โพธิ์ชัย	กรรมการ
๖. นางเนาวะพา	อนารัตน์	กรรมการ
๗. นางสาวสุกัญญา	แพงโพนทอง	กรรมการ
๘. นายประเสริฐ	สุทธิประภา	กรรมการ
๙. นายนครินทร์	โพธิ์ชัย	กรรมการและเลขานุการ
๑๐. นางนวลละออง	กันแก้ว	กรรมการและผู้ช่วยฯ

หน้าที่ วางแผนการดำเนินงาน จัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖
ของสำนักวิชาการและประมวลผลให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ให้ผู้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายด้วยความวิริยะ อุตสาหะ บังเกิดผลดีแก่ทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๕

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๕



(ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีสมบัติ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด